

# Wir feiern 25 Jahre GRÜNSPECHT



für NatürlichDenker

## Machen Sie mit!

- ✓ Jubiläums-Display mit Schnelldrehern
- ✓ mit Schaufenster-Dekoration
- ✓ mit Endverbraucherbroschüren und Gewinnspiel
- ✓ mit Social-Media-Werbebudget
- ✓ Rheinparty zur Kind + Jugend 2019



# 25 Jahre GRÜNSPECHT



Was schreibt man nach 25 Jahren? Eine chronologische Darstellung von „Meilensteinen“? Entwicklung der Umsatzzahlen oder gar der Paletten-Stellplätze? Nein!

Wenn man sich nach 25 Jahren die Frage stellt „Waren wir erfolgreich?“, dann stecken da eigentlich zwei Fragen dahinter: „Wer ist mit wir gemeint?“ und „Was ist Erfolg?“

Erfolgreich ist man nie alleine, sondern als „wir“. Da ist die Familie, die mithilft, einen unterstützt und aufrichtet, wenn etwas daneben geht. Da sind alle die Mitarbeiter, die mitdenken, eigene Ideen einbringen, den „Chef“ auch mal fordern, um besser zu werden. Und

natürlich sind da unsere Lieferanten und Kunden, die uns immer wieder Vorschläge machen, was wir anders oder Neues machen können, uns aber auch komplett zum Umdenken bringen können. Prägend war für mich ein Gespräch mit einer Einkäuferin vor fast 20 Jahren. Sie wollte einen extrem niedrigeren Preis, weil sie sonst unser Kirschkernkissen durch ein ähnliches Wettbewerbsprodukt aus Asien ersetzt hätte. Zuerst war ich verärgert über den Wettbewerber. Dann haben wir angefangen zu argumentieren und unsere Unterschiede heraus zu stellen. Und dann ... hat Wettbewerb angefangen, Spaß zu machen. Denn zum erfolgreichen „wir“ gehört auch jemand, mit dem man sich messen kann.





”

*Hochwertige Naturmaterialien,  
eine sorgfältige Herstellung in  
Handarbeit und eine umfassende  
Warenkontrolle garantieren unsere  
einwandfreie Qualität.*

DR. ARMIN HERKER

“

Bei der Frage „Was ist Erfolg?“ spielt der Wettbewerb zwar auch eine Rolle, aber ausschlaggebend ist hier der Kunde, der unsere Produkte kauft und verwendet. Mein erster Chef sagte zu mir einmal „Was würde unseren Kunden fehlen, wenn es uns nicht mehr geben würde?“. Das heißt nichts anderes, als besondere Lösungen und durchdachte Konzepte anzubieten. Wir müssen immer wieder das Vertrauen unserer Kunden bestätigen, dass sie mit unseren Produkten auf der sicheren Seite sind und eine zuverlässige Qualität bekommen. Bei mir erzeugen Kundenkommentare wie „Da habt Ihr aber mitgedacht.“ oder „**Sehr gute Qualität – typisch Grünspecht**“ eine innere Zufriedenheit und sind Anreiz, so weiter zu machen.

Waren wir also erfolgreich? Das müssen unsere Kunden beantworten! Wir werden auf alle Fälle alles dafür tun, dass wir ihnen fehlen würden. Wir werden weiter mit viel Spaß am Wettbewerb und an durchdachten und umweltgerechten Lösungen arbeiten!

**IHR DR. ARMIN HERKER**



# Ihre Roadmap 25 Jahre GRÜNSPECHT!

**1**

## Kind + Jugend 2018

Informieren Sie sich über Ihre Vorteile von 25 Jahren GRÜNSPECHT.

## Kauf des Displays!

Entscheiden Sie sich für das Jubiläums-Display für Ihren Markt mit Sonderrabatt inkl. Schaufenster-Dekoration, Endverbraucherbroschüren mit Gewinnspiel und Social-Media-Werbebudget zur Steigerung Ihres Umsatzes.

**3**

## Tipp!

Bestellen Sie auf der Kind + Jugend 2018 und Sie bekommen das Display noch bis Ende November pünktlich für das Weihnachtsgeschäft!

Bei Bestellungen bis Ende Oktober bekommen Sie das Display bis Mitte Februar.

**4**

## Sichern Sie sich weitere Vorteile als unser Partner:

- Individuelle Betreuung durch unsere Handelsvertreter
- Unkomplizierte Nachbestellung der Display-Bestückung
- Informationen über weitere Aktionen/ Schaufenster-Dekorationen

**5**

## Kind + Jugend 2019

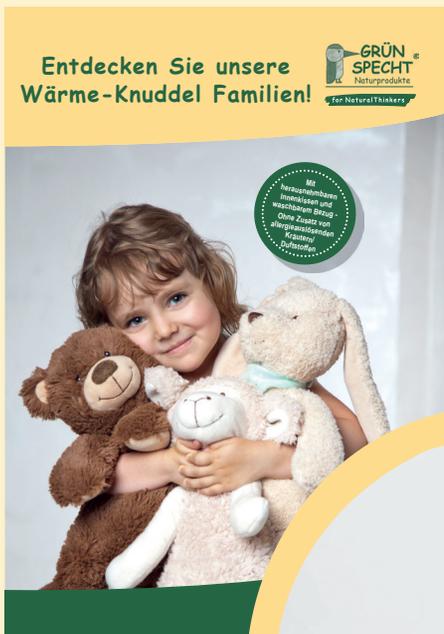
Erfolgreiche Händler feiern mit uns eine Rheinparty mit Buffet am Freitagabend der Kind + Jugend.

# Jubiläums-Display

Bestückt mit den Verkaufsschlagern aus unseren Sortimenten



# Sichern Sie sich bei Bestellung unseres - und das



## Schaufenster-Dekoration

- Bestehend aus einem Plakat und Produktmustern
- Erster Kundenkontakt mit unseren Produkten bereits am Schaufenster



## Gewinnspiel-Broschüre „25 Jahre GRÜNSPECHT“

- Informationen über unser Gewinnspiel mit attraktiven Gewinnen direkt am Display
- Kopplung der Gewinnspielteilnahme an den Kauf eines GRÜNSPECHT-Produkts zur Steigerung Ihres Umsatzes



# Aktions-Displays folgende Vorteile komplett kostenlos:



## Social-Media-Werbebudget

- Werbeanzeigen über Facebook und Instagram mit Auslobung unserer Produkte und Erhältlichkeit in Ihrem Fachmarkt
- Schaltung der Anzeigen nur für Endverbraucher im Einzugsgebiet Ihres Fachmarktes



## GRÜNSPECHT Geburtstagsfeier zur Kind + Jugend 2019 mit einer Rheinparty

- Zählen Sie zu unseren erfolgreichen Fachhändlern und feiern Sie mit uns zusammen am Freitagabend inkl. Buffet unser Jubiläum

# Entdecken Sie unsere Sortimente!



**Wärmeprodukte für die  
ganze Familie**



**Zahnen & Beruhigen**



**Pflege & Hygiene**



**Bekleidung**



**Spielen & Schenken**



Mehr Information erhalten Sie auf  
unserer Webseite:  
[www.gruenspecht.de](http://www.gruenspecht.de)